

REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE CEBOLLAS EN ESTADOS UNIDOS

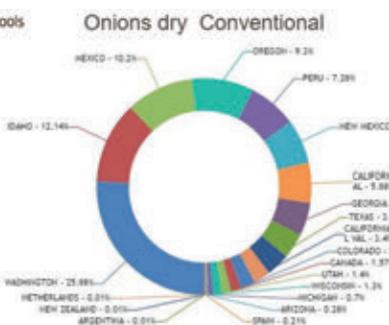


15 de febrero de 2023

La cebolla es una de las verduras de mayor consumo en el mercado de los Estados Unidos, pues se utiliza para muchos platillos, así como la papa, puede estar presente en cualquiera de las comidas del día de la dieta norteamericana. Sus métodos de preparación son muy diversos, lo que lo hace un producto muy versátil. Además, es uno de los pocos cultivos que se produce en una gran cantidad de regiones, pues en 2022, fueron 25 las diferentes zonas que enviaron producto a este mercado.

CUADRO DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE VOLUMEN POR REGIÓN PROVEEDORA DURANTE EL AÑO 2022

Ubicación	Volumen (Kg)	Diferencia (Kg)	Variación	Var%
WASHINGTON	572,819,129	60,745,630	menos que en 2021	-9.69
IDAHO	268,646,772	42,412,120	menos que en 2021	-13.63
MEXICO	225,721,160	49,674,714	menos que en 2021	-17.86
OREGON	205,899,321	62,897,886	menos que en 2021	-23.40
PERU	161,068,252	6,832,896	mas que en 2021	4.43
NEW MEXICO	148,126,281	91,432,000	menos que en 2021	-25.77
CALIFORNIA-CENTRAL	130,266,841	18,966,396	menos que en 2021	-12.70
GEORGIA	108,782,864	8,963,625	menos que en 2021	-7.30
TEXAS	85,286,225	24,876,584	mas que en 2021	41.18
CALIFORNIA-IMPERIAL VAL.	77,265,106	8,235,536	mas que en 2021	11.83
NEW YORK	66,556,165	6,461,423	menos que en 2021	-10.25
COLORADO	48,300,784	7,437,214	menos que en 2021	-13.34
CANADA	34,661,606	1,993,393	menos que en 2021	-3.06
UTAH	30,906,660	7,414,668	menos que en 2021	-19.35



otra de las regiones principales que presentó un fuerte decremento de más de 23%. Perú fue la única zona de las 5 principales que mostró crecimiento, pues aportó 161 mil toneladas, un 4.4% más que el año anterior.

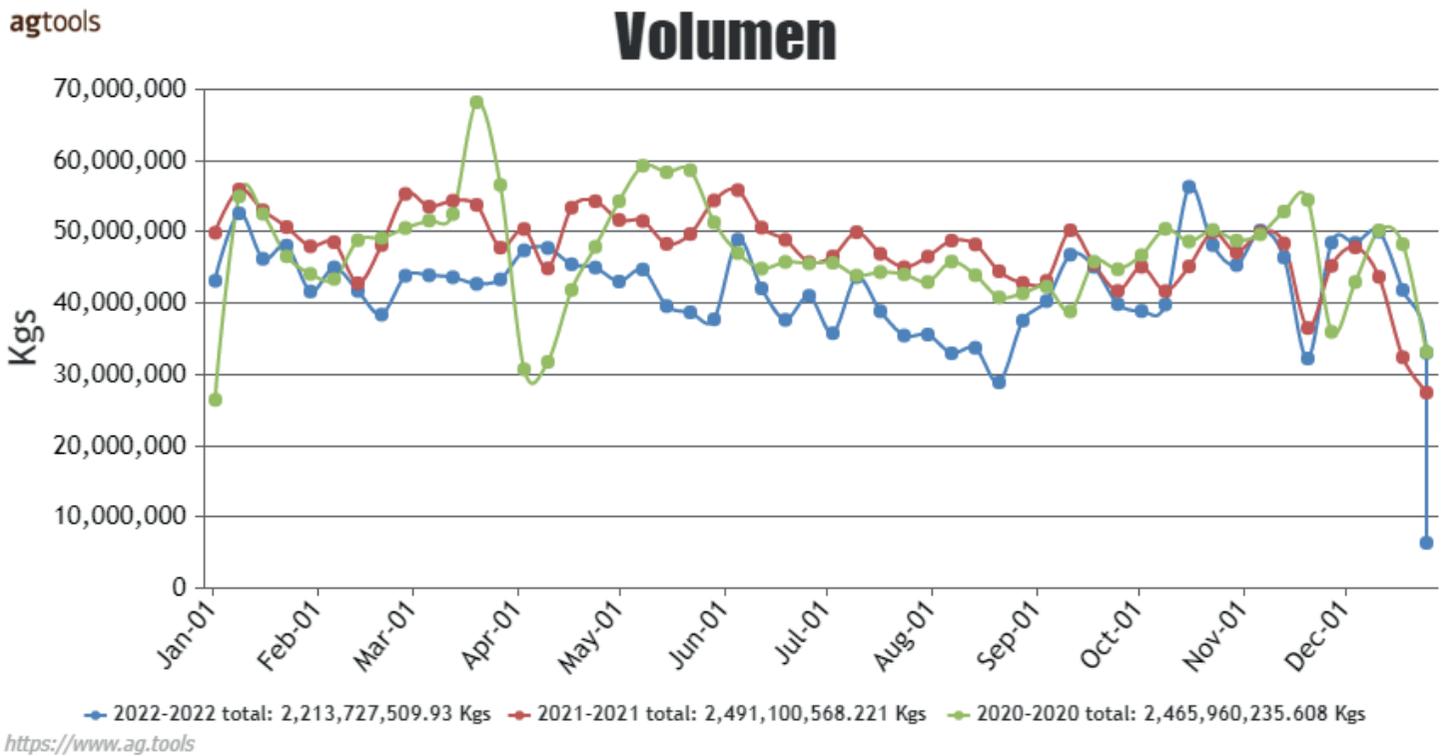
COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGIÓN Y TOTAL DE CEBOLLA EN ESTADOS UNIDOS EN 2022

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGIÓN DE CEBOLLA DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022						
REGIÓN	2022	PART %	VAR KGS	VAR %	2021	PART %
Washington	572,819,129	25.9%	(60,745,630)	-9.6%	633,564,759	25.4%
Idaho	268,646,772	12.1%	(42,412,120)	-13.6%	311,058,892	12.5%
México	225,721,160	10.2%	(49,074,714)	-17.9%	274,795,874	11.0%
Oregon	205,899,321	9.3%	(62,897,885)	-23.4%	268,797,206	10.8%
Perú	161,068,252	7.3%	6,832,896	4.4%	154,235,356	6.2%
Nuevo México	148,126,281	6.7%	(51,432,000)	-25.8%	199,558,281	8.0%
California Central	130,265,841	5.9%	(18,955,396)	-12.7%	149,221,237	6.0%
Georgia	108,782,854	4.9%	(8,563,525)	-7.3%	117,346,379	4.7%
Texas	85,286,225	3.9%	24,875,584	41.2%	60,410,641	2.4%
California Valle Imperial	77,265,106	3.5%	8,235,536	11.9%	69,029,570	2.8%
Nueva York	56,556,165	2.6%	(6,461,423)	-10.3%	63,017,588	2.5%
Colorado	48,300,784	2.2%	(7,437,214)	-13.3%	55,737,998	2.2%
Resto de las regiones	124,989,620	5.6%	9,337,167	7.0%	134,326,787	5.4%
TOTAL (Kilos)	2,213,727,510	100.0%	(277,373,058)	-11.1%	2,491,100,568	100.0%

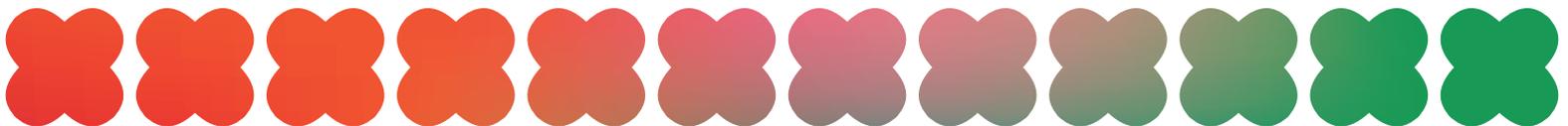
Como resultado de la disminución de volumen en las cuatro principales zonas productoras, las 2.2 millones de toneladas en 2022, representan una disminución de volumen total de 11.1% con respecto al volumen del año 2021, cuando se alcanzaron más de 2.49 millones de toneladas. Washington cayó de 633 mil toneladas a 572 mil toneladas, o sea 60 mil toneladas menos, pero al caer en menor proporción que el total del mercado, incrementó marginalmente su participación. Idaho cayó de 311 mil toneladas en 2021 a 268 mil toneladas en 2022, una diferencia de más de 42 mil toneladas, bajando su participación del 12.5 al 12.1%. México cayó en mayor proporción que Idaho, pues tuvo un diferencial de más de 49 mil toneladas en relación con el año anterior y su participación de mercado cayó 0.8%. Oregon fue la región que tuvo la mayor caída pues de 268 mil toneladas en 2021, bajó a 205 mil toneladas, lo que generó una diferencia de más de 62 mil toneladas y una caída de 1.5% en cuanto a participación de mercado. Perú fue la única región dentro de las 8 principales que tuvo crecimiento, pero tan solo por 6.8 mil toneladas, lo que tuvo un efecto mínimo dentro del resultado del mercado total anual.



GRÁFICA COMPARATIVA DE 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE CEBOLLA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS EN 2022



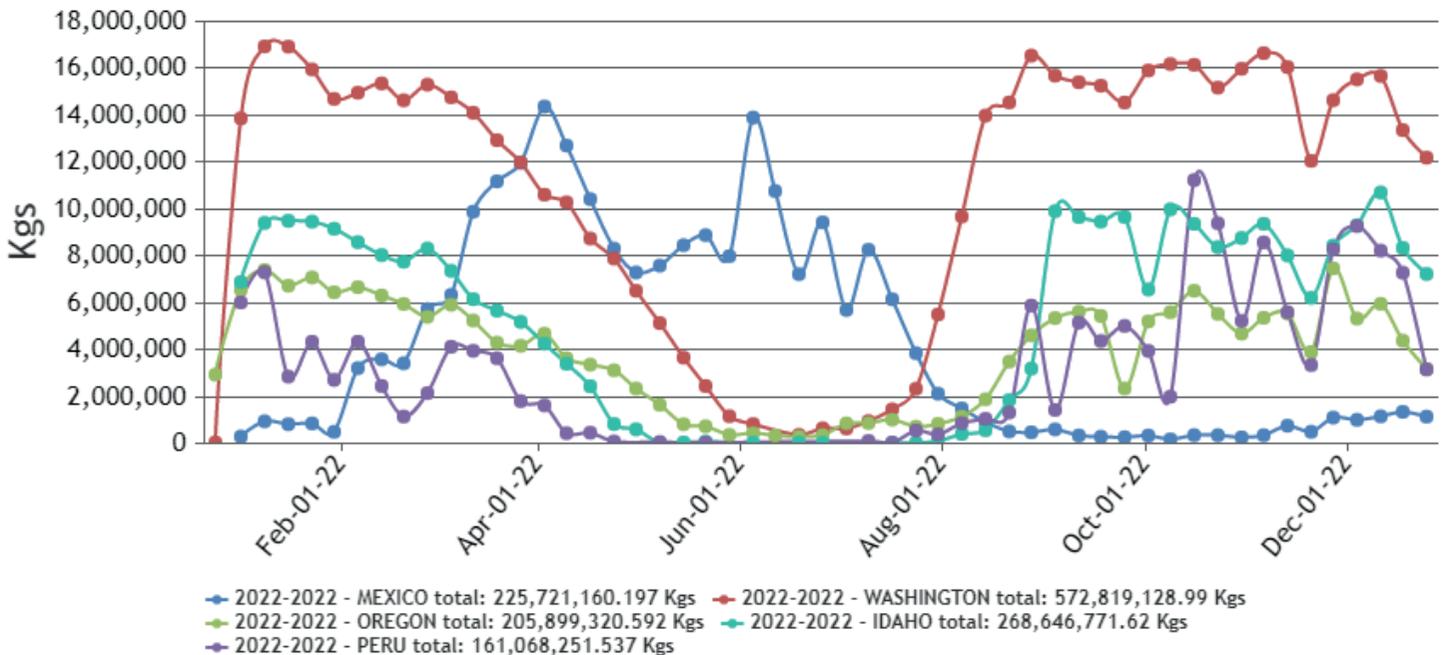
Al revisar los movimientos de mercado de los últimos 3 años, podemos encontrar que, en 2020, a pesar de las afectaciones por la pandemia, el volumen total alcanzó 2.46 millones de toneladas (Línea verde) en donde se aprecian altibajos pronunciados en los meses de marzo, abril y mayo, como reacción del mercado a las decisiones debidas a la pandemia que afectaron el consumo de alimentos, generando un patrón atípico de comportamiento. Para el año 2021 (Línea roja), ya superada la crisis de la pandemia, se alcanzó un volumen total anual de más de 2.49 millones de toneladas de cebolla, que representó un 1% más de volumen, en donde se observó un comportamiento del mercado más homogéneo y se aprecia un mayor consumo en el primer semestre del año y un menor consumo en el segundo semestre. El incremento de volumen se presentó en los meses de mayo a octubre, pero es importante resaltar que el comportamiento del año 2021, fue muy errático por lo antes expuesto. Para el año 2022 (Línea azul) se aprecia un decremento semana a semana con una marcada tendencia negativa hacia el mes de agosto, en donde tuvo su punto más bajo, posteriormente se puede apreciar un repunte hasta el mes de octubre, para cerrar el año con tendencia negativa. Este año 2022 ha sido un año complicado en cuanto al abasto de producto para el mercado.



GRÁFICA DE VOLUMEN SEMANAL DE CEBOLLA POR REGIÓN PROVEEDORA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS EN 2022

agtools

Volumen

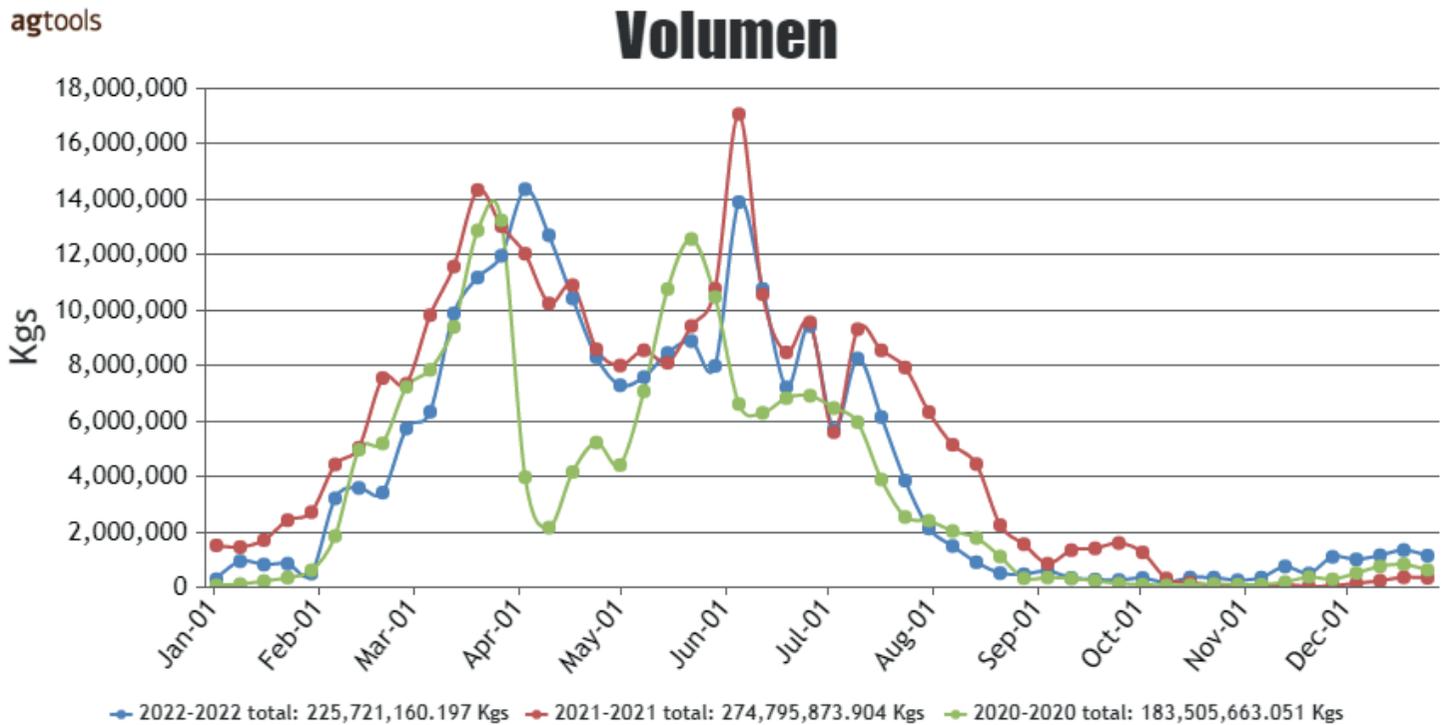


<https://www.ag.tools>

Analizando las 5 principales regiones proveedoras, se puede observar que la temporada de Washington (Línea roja) inicia a fines de julio y se extiende hasta fines de mayo, abarcando 11 meses al año de abasto, que además de ser la más larga, es la de mayor volumen. La segunda región es Idaho (Línea Aqua), que tiene un comportamiento similar al de Washington, pero en menor volumen y extensión, pues inicia en el mes de septiembre y termina en el mes de mayo. La tercera región es México (Línea azul), que aunque tiene volumen desde enero, su incremento fuerte aparece en febrero alcanzando 2 picos, uno en abril y otro en junio, para después mostrar una tendencia a la baja hasta agosto, aunque mantiene un volumen mínimo durante el resto del año. Oregon (Línea verde) tiene un calendario muy similar al de Idaho, pero con menor volumen semanal. Perú también inicia en el mes de agosto con un comportamiento muy errático posiblemente relacionado a la logística de abasto, su temporada se extiende hasta mayo. Cabe mencionar que aunque prácticamente todas las regiones tienen presencia a lo largo del año, se observa una temporada con poco volumen disponible, que es el mes de julio, que corresponde al final de la temporada de México y antes del inicio de Washington. Una oportunidad para crecer el mercado.



GRÁFICA COMPARATIVA DE VOLUMEN SEMANAL DE CEBOLLA DE MÉXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS EN 2022

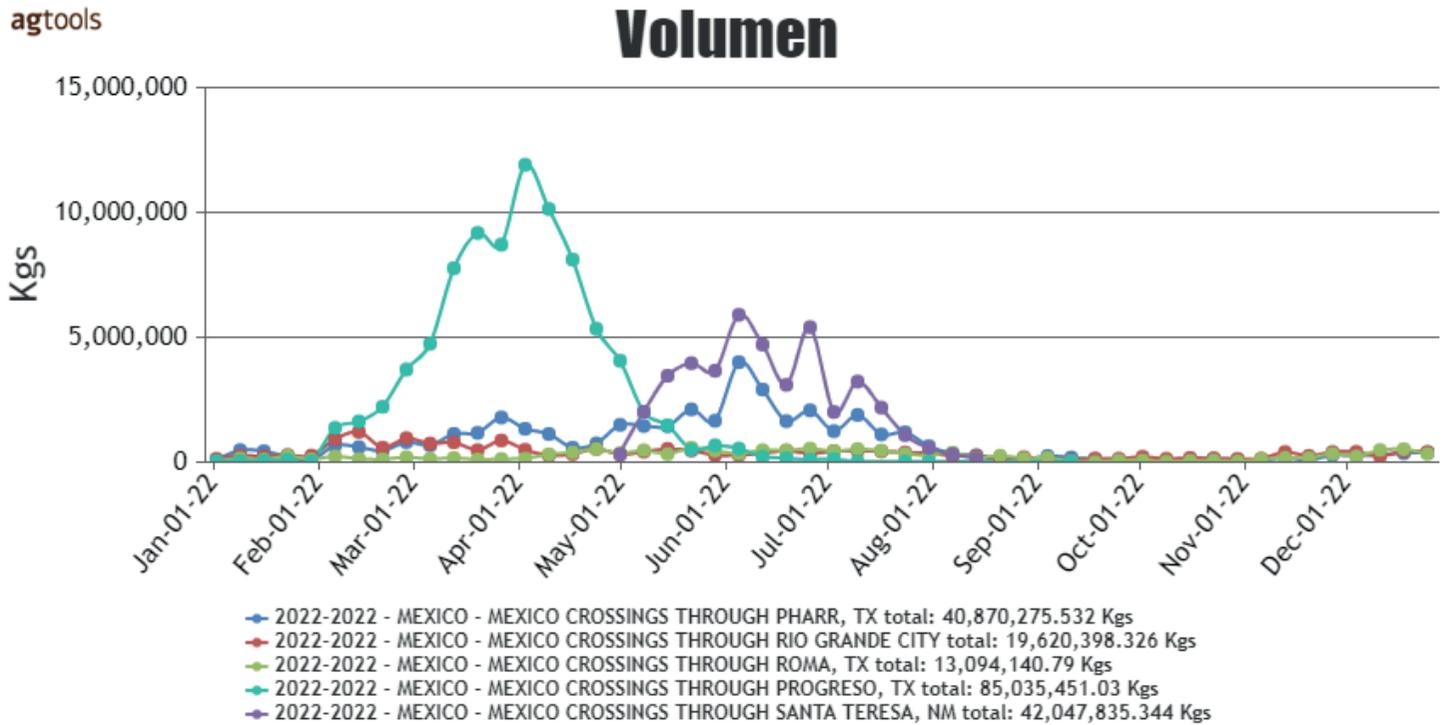


<https://www.ag.tools>

Aun cuando hay envíos de cebolla de México hacia Estados Unidos todas las semanas del año, la temporada fuerte inicia a mediados de enero y se extiende hasta finales de agosto, mostrando dos picos de volumen durante este periodo, el primero en las últimas semanas de marzo y el siguiente a inicios de junio. En el año 2020 (Línea verde) se presentó una gran caída en el mes de abril, derivada del confinamiento provocado por la pandemia y a pesar de todos los efectos causados por esa emergencia sanitaria, se alcanzó un volumen de 183 mil toneladas anuales. Para el año 2021, ya con una recuperación de la actividad económica, el volumen total anual llegó a 274 mil toneladas (Línea roja), lo que representó un fuerte crecimiento contra el año anterior de casi 50%. Cabe mencionar que este crecimiento se dio como resultado de un incremento semana a semana del volumen desde el inicio de año y no solo como un incremento sobre las afectaciones de la pandemia. Prácticamente casi en todas las semanas el volumen en este año fue mayor que el año anterior, en especial en las afectadas por el confinamiento en los meses de abril y mayo. Para el año 2022 (Línea azul), ese gran ritmo de crecimiento se perdió, por lo que el volumen total únicamente alcanzó 225 mil toneladas, lo que representó una caída de casi 18% en donde se observa que la contracción del volumen se produjo semana a semana durante todo el año, aunque el diferencial mas fuerte se mostró a partir del mes de julio y hasta octubre de ese año.



GRÁFICA COMPARATIVA DE VOLUMEN DE CEBOLLA DE MÉXICO POR FRONTERA DE ENTRADA AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS EN 2022

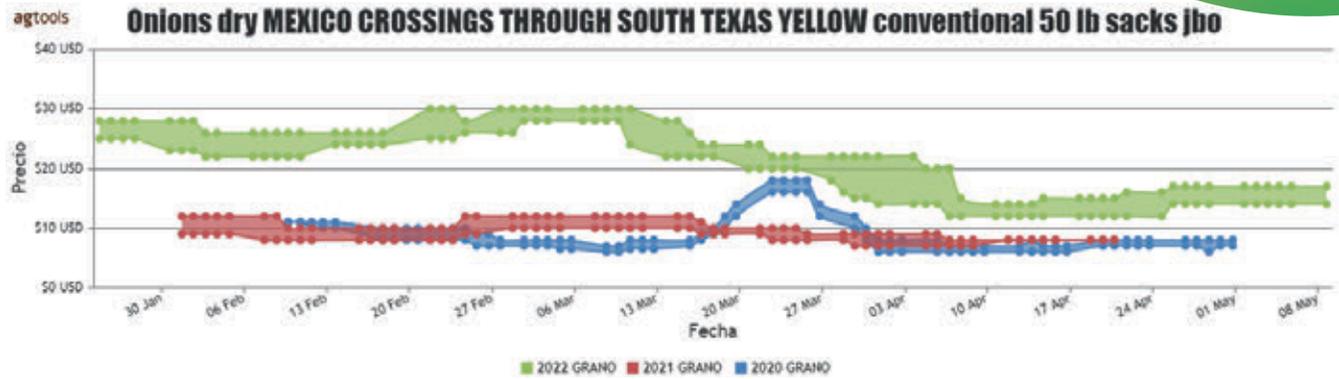


<https://www.ag.tools>

Del volumen total de origen de México, el 37.8% ingresó a los Estados Unidos por la frontera de Progreso Texas entre los meses de febrero a junio principalmente, con un pico de volumen en el mes de abril. La segunda puerta de entrada fue Santa Teresa Nuevo México, con una participación de 18.6% en un periodo de tiempo de mayo a agosto. La tercera puerta de entrada corresponde a Pharr, Texas con 18.1%, que, aunque el volumen es menor que las anteriores, tiene un periodo de actividad más largo, pues ingresa producto desde febrero hasta agosto, con un pico de volumen en el mes de junio. Las otras 2 fronteras de entrada importantes son Roma Y Rio Grande en Texas, que participan con un 8.6% y un 5.8% respectivamente.



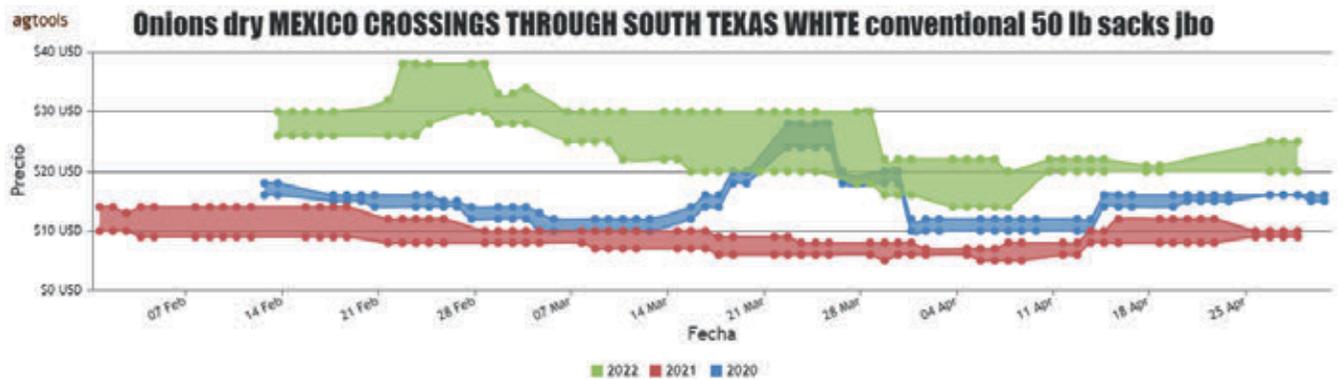
GRÁFICA DE PRECIO DE CEBOLLA AMARILLA DE MÉXICO EN EL MERCADO DE PHARR/MC ALLEN TEXAS EN 2022



En referencia a los precios, de la cebolla amarilla de origen de México, en el mercado de Pharr Texas, en los últimos 3 años se han presentado escenarios diferentes. En 2020 (Línea verde) debido a las afectaciones antes mencionadas, y el bajo volumen disponible, los precios alcanzaron precios muy elevados, en especial en los dos primeros meses del año, en marzo inició una tendencia negativa que alcanzó su menor nivel en el mes de abril y después mostró una ligera recuperación en mayo.

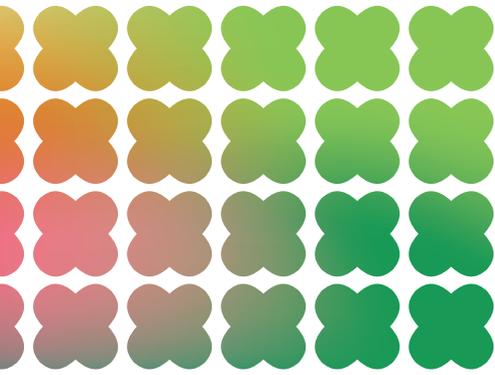
Para 2021 (Línea roja), como resultado de un mayor volumen disponible a lo largo de la temporada, se presentaron precios mucho más bajos y estables que en el año anterior, aunque se observó una ligera tendencia negativa hacia el final de la temporada. Durante 2022 (Línea azul) a pesar de haber menor volumen a lo largo de la temporada con respecto al 2021, esto no se reflejó en un diferencial de precios con respecto ese año, únicamente se presentaron mejores precios en el mes de marzo, pero el resto de la temporada estuvieron iguales o menores que en año previo.

GRÁFICA DE PRECIO DE CEBOLLA BLANCA DE MÉXICO EN EL MERCADO DE PHARR/MC ALLEN TEXAS EN 2022



Aunque el gran mercado de cebolla en los Estados Unidos corresponde a la amarilla, México produce también cebolla blanca para este mercado, aunque en menor volumen. Revisando los últimos 3 años podemos observar que estos tuvieron comportamientos muy similares a los del mercado de la cebolla amarilla, pero en un rango más alto, pues en 2020, el precio más alto para cebolla blanca fue de \$38.00 dólares, mientras que de amarilla fue de \$30.00. En 2021 el mayor precio de blanca alcanzó \$14.00 dólares y la amarilla en \$12.00. y finalmente, en 2022 el mayor precio de la cebolla blanca llegó a valer \$28.00 dólares, a diferencia de la amarilla que su mayor nivel fue de \$18.00 dólares por unidad.

En general el mercado de cebolla en los Estados Unidos en los últimos años ha presentado diferentes comportamientos, ya sea de volumen disponible o de niveles de precio, por lo que es difícil establecer un patrón esperado de comportamiento de los mercados, más aún por la influencia que tuvo el efecto de la pandemia en el año 2020. Así mismo, se pudiera esperar una recuperación en las 4 principales regiones, lo que contribuiría a la recuperación del volumen total del mercado.



INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntlFreshProduceAssn



INTERNATIONAL
FRESH 
PRODUCE
ASSOCIATIONSM