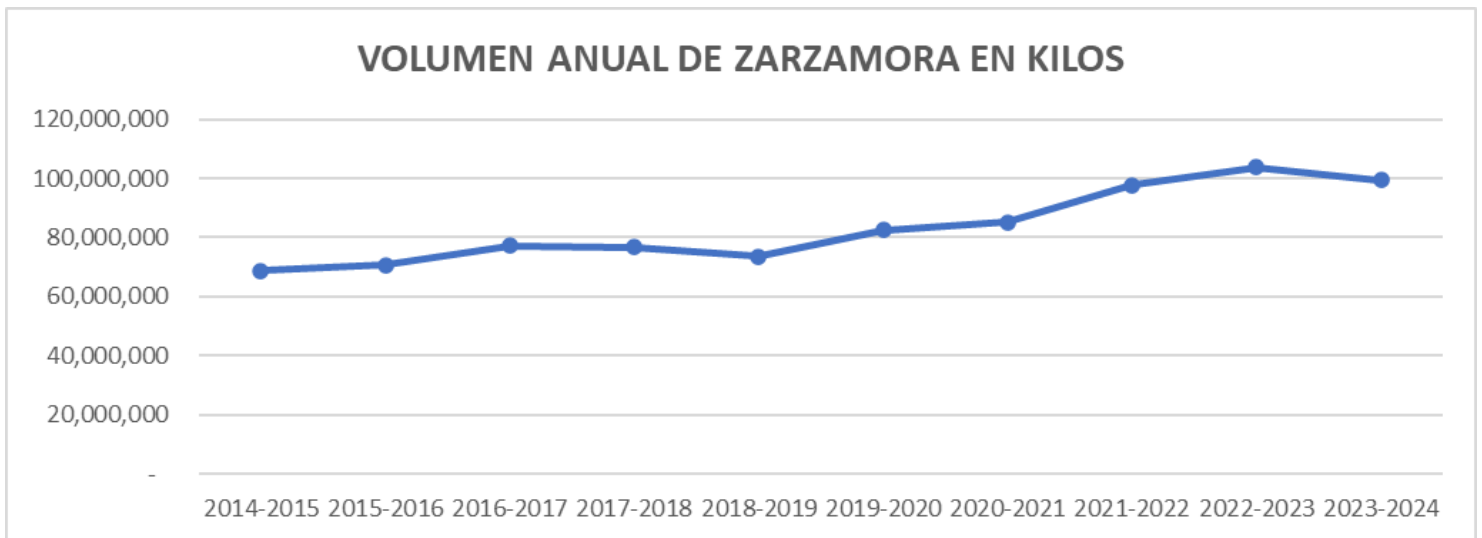


REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE ZARZAMORAS EN ESTADOS UNIDOS



28 de Agosto de 2024

Como la gran mayoría de las berries, la zarzamora ha tenido una tendencia positiva en los últimos 10 años y en especial después de la emergencia sanitaria del año 2020. Es una fruta que se ha posicionado fuertemente entre los consumidores, pues además del consumo en fresco, se ha utilizado como ingrediente de diferentes tipos de postres que han gustado mucho al público en general, lo que ayudará a mantener el crecimiento en los próximos años.



Al analizar los últimos 10 años, encontramos que este mercado ha tenido ligeros altibajos, sin embargo, la tendencia ha resultado positiva, pues solo 3 años ha tenido retrocesos ligeros mientras que los otros 7 años ha presentado crecimientos importantes, dando como resultado un volumen récord en la temporada 2022-2023 con 103 mil toneladas, un crecimiento de más de 44% en menos de 10 años.

| PERIODO | VOLUMEN KGS | DIFERENCIAL KGS | CRECIMIENTO % |
|-----------|-------------|-----------------|---------------|
| 2014-2015 | 68,854,251 | | |
| 2015-2016 | 70,706,834 | 1,852,583 | 2.7% |
| 2016-2017 | 77,302,538 | 6,595,704 | 9.3% |
| 2017-2018 | 76,643,532 | (659,006) | -0.9% |
| 2018-2019 | 73,489,631 | (3,153,901) | -4.1% |
| 2019-2020 | 82,474,573 | 8,984,942 | 12.2% |
| 2020-2021 | 85,151,165 | 2,676,592 | 3.2% |
| 2021-2022 | 97,688,932 | 12,537,767 | 14.7% |
| 2022-2023 | 103,884,912 | 6,195,980 | 6.3% |
| 2023-2024 | 99,459,158 | (4,425,754) | -4.3% |

El volumen de la temporada 2014-2015 fue el más bajo de los últimos 10 años alcanzando 68 mil toneladas y desde entonces los resultados han sido mixtos, pero destacan dos temporadas por sus incrementos. La temporada 2019-2020 que, a pesar de coincidir con el inicio de la pandemia, tuvo un resultado de incremento de 12.2%, el mayor volumen hasta ese momento. Para la temporada 2021-2022, o sea tan solo dos años después, el crecimiento fue de 14.7%, lo que indica que tan solo en 3 años, pasó de 73 mil toneladas anuales a 97 mil toneladas cuando en general la economía se encontraba influenciada por los efectos de la pandemia, esta categoría continuaba creciendo fuertemente y para la temporada 2022-2023 alcanzó su mayor volumen de los últimos 10 años, lo que indica que aún hay espacio para crecimiento a futuro.

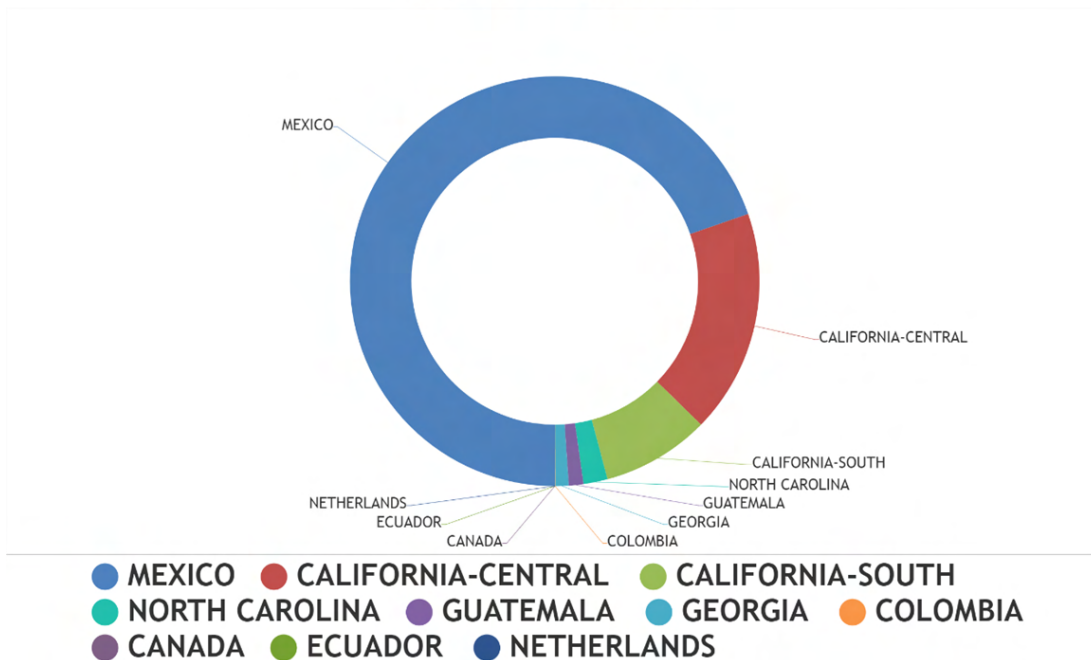


PARTICIPACIÓN DEL MERCADO POR REGIÓN PROVEEDORA

agtools

**USA Informe de Volumen
Blackberries, Custom Conventional**

8/1/2023 al 7/31/2024



Del total de las 99 mil toneladas de la última temporada fueron abastecidas por 10 diferentes regiones, en donde tan solo las tres principales aportan casi el 96% del total de la fruta vendida.

Las otras 7 regiones en conjunto participan con un poco más del 4% del total del volumen.

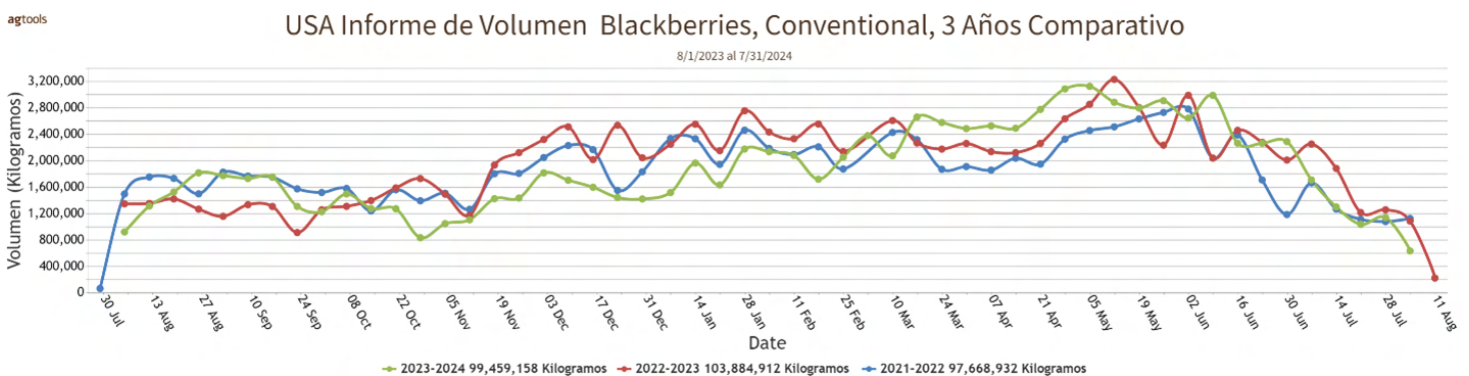
COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE ZARZAMORA POR REGION DEL 1 DE AGOSTO DE 2023 AL 31 DE JULIO DE 2024

| REGIÓN | 2024-2023 | PART % | VAR KGS | VAR % | 2023-2022 | PART % |
|---------------------------|-------------------|---------------|--------------------|--------------|--------------------|---------------|
| México | 69,291,164 | 69.7% | (9,176,870) | -11.7% | 78,468,034 | 75.5% |
| California central | 17,573,654 | 17.7% | 3,922,143 | 28.7% | 13,651,511 | 13.1% |
| California Sur | 8,465,049 | 8.5% | 2,219,515 | 35.5% | 6,245,534 | 6.0% |
| Carolina del Norte | 1,891,008 | 1.9% | (337,373) | -15.1% | 2,228,381 | 2.1% |
| Guatemala | 1,149,399 | 1.2% | (640,324) | -35.8% | 1,789,723 | 1.7% |
| Georgia | 1,040,024 | 1.0% | (420,503) | -28.8% | 1,460,527 | 1.4% |
| Resto de las regiones | 48,860 | 0.0% | 7,658 | 18.6% | 41,202 | 0.0% |
| TOTAL (Kilogramos) | 99,459,158 | 100.0% | (4,425,754) | -4.3% | 103,884,912 | 100.0% |



En la temporada 2023-2024 el volumen total llegó a 99.4 mil toneladas de fruta, lo que representó un retroceso de 4.3% en comparación con el año récord. Este resultado negativo se debió principalmente a la falta de fruta por parte de México, pues dentro de las tres principales regiones, esta tuvo un decremento de 11.7%, afectando al total del mercado y a pesar de que la región de California central tuvo un crecimiento muy importante de más de 28% y California Sur también tuvo un crecimiento de más de 35%, en conjunto aportaron más de 6 mil toneladas adicionales, sin embargo no fueron suficientes para suplir el desabasto por parte de México que llegó a ser de más de 9 mil toneladas.

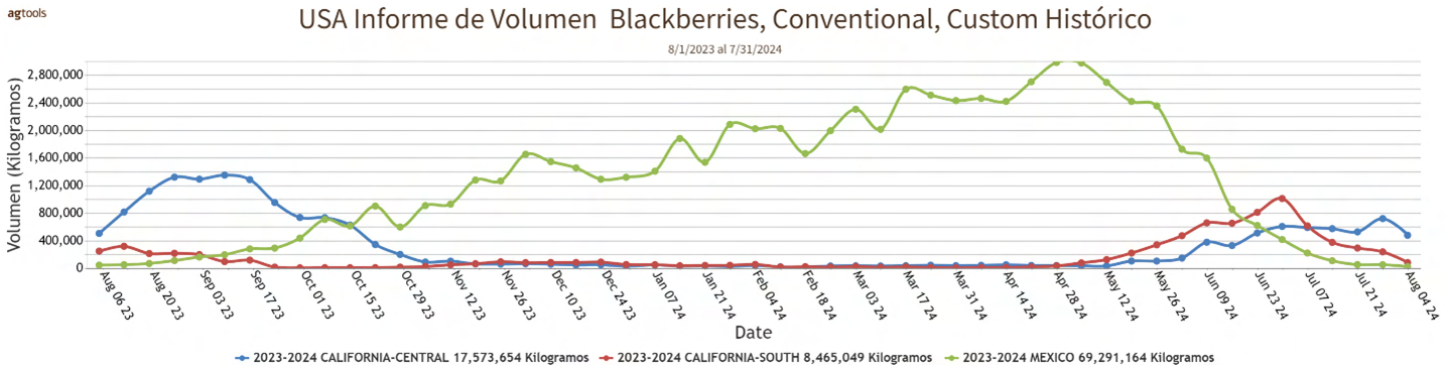
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE ZARZAMORA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



Se puede observar que el ciclo anual del mercado de zarzamora tiene tres etapas, la primera de julio a noviembre, en donde se presenta el menor volumen, con pocos cambios semana a semana. A partir del mes de noviembre y hasta el mes de marzo, hay un incremento importante y se aprecia una tendencia al alza. La temporada de mayor volumen se presenta entre abril y junio, alcanzando el récord semanal. Del mes de junio en adelante, se observa el fin de la temporada y la caída acelerada de volumen. Así mismo se puede apreciar que de la temporada 2021-2022 a la 2022-2023 el mayor crecimiento se presentó entre los meses de diciembre y mayo, pues hubo mayor volumen casi todas las semanas. En contraste, en la temporada 2023-2024, desde octubre a marzo hubo menor volumen que en el año anterior y aunque este creció entre marzo y mayo, no fue suficiente para compensar el faltante de inicio de temporada, dando el resultado de decremento de 4.3%



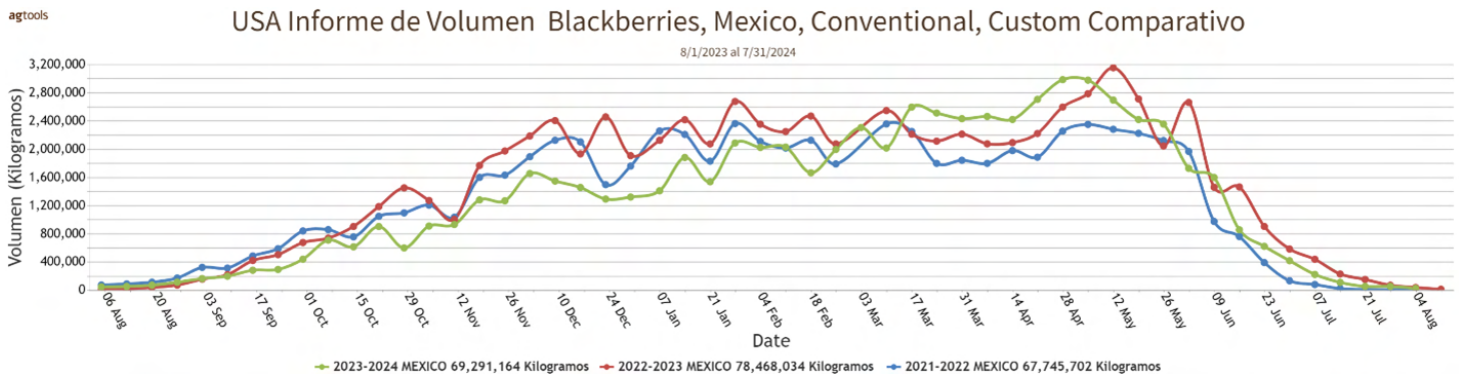
ESTACIONALIDAD DE LAS 3 PRINCIPALES REGIONES PROVEEDORAS DE ZARZAMORA AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



Al revisar la estacionalidad de las 3 principales regiones, encontramos que México además de ser la región más fuerte, tiene abasto de fruta todas las semanas del año, aunque su volumen cae fuertemente en los meses de junio a octubre, lo que coincide con el abasto de las dos regiones siguientes que son California Central y California sur, que en conjunto proporcionan la fruta que México deja de surtir durante esos meses, lo que además representa una gran oportunidad de crecimiento para estas regiones, pues hay demanda por producto, pero la principal región están en su temporada más baja.



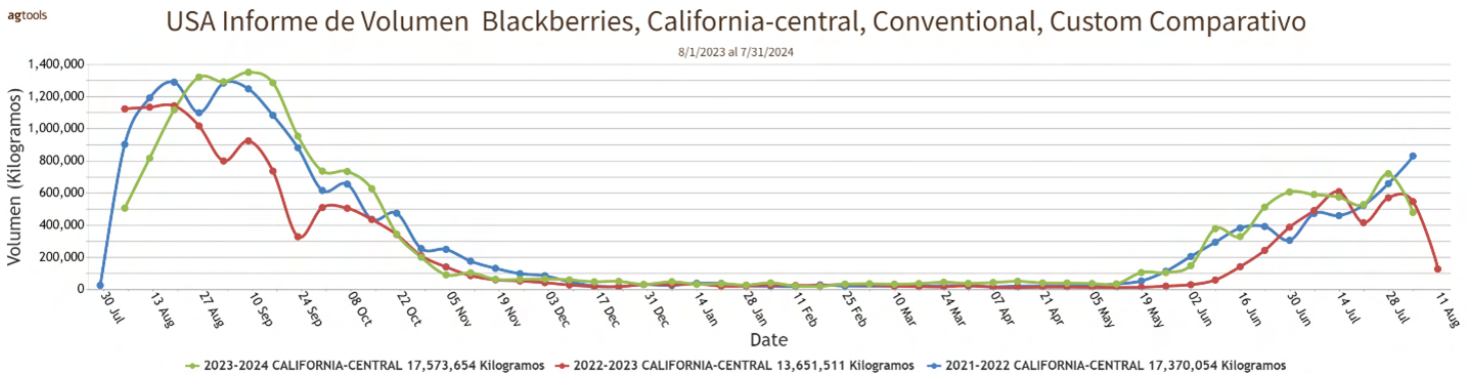
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE ZARZAMORA DE MÉXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



En referencia al abasto de México en los últimos tres años, se puede ver que la época de mayor volumen se presenta en los meses de abril y mayo de cada año, que coincide con el total del mercado, pues esta región tiene la mayor participación de mercado. En 2021-2022 el volumen total alcanzó 67 mil toneladas, pero no hubo fuerte incremento en los meses pico. Para la temporada 2022-2023, desde el mes de octubre hubo crecimiento cada semana, alcanzando el mayor volumen en la segunda mitad de mayo y dando como resultado un total de 78 mil toneladas, un crecimiento de 15.8%. Para la temporada 2023-2024, hubo poco volumen desde inicio de la temporada hasta el mes de marzo, cuando ya se presentó el crecimiento, pero solo por unas semanas, pues el cierre de temporada fue muy acelerado, dando un resultado de 69 mil toneladas, un decremento de más de 11%.



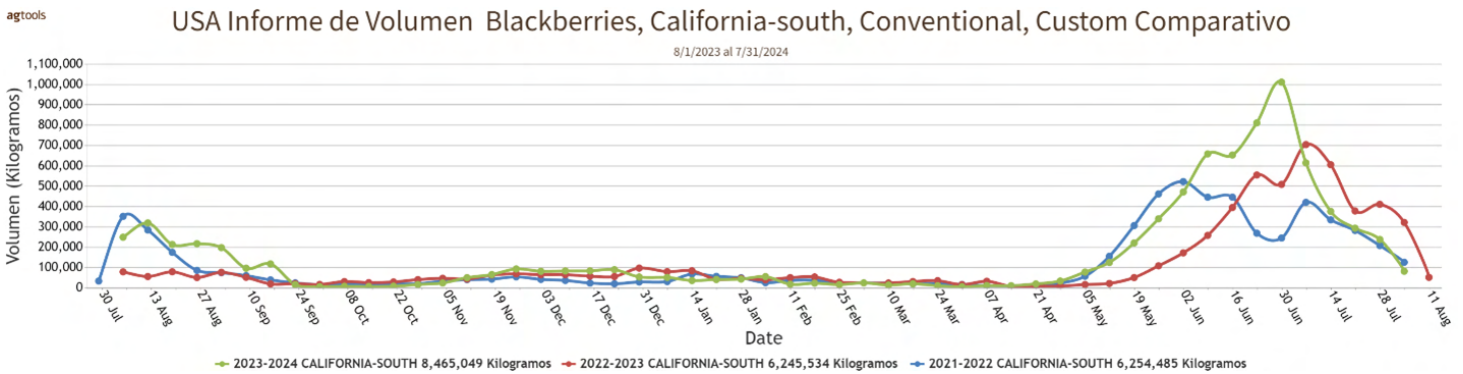
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE ZARZAMORA DE CALIFORNIA CENTRAL EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



En contraste con la región de México, California central ha tenido resultados diferentes, pues en 2021-2022 el volumen total de temporada fue de más de 17.3 mil toneladas. Para la temporada 2022-2023 hubo un fuerte retroceso en los meses de agosto a octubre 2022 y en junio a agosto 2023, por lo que el total de temporada cayó hasta 13.6 mil toneladas en un año en donde México tuvo su mejor desempeño. Para la temporada 2023-2024 hubo una fuerte recuperación del volumen, pues desde inicio de temporada se presentó un crecimiento importante semana a semana, dando como resultado un total de 17.5 mil toneladas, un crecimiento de 28.7%, el mayor volumen en varios años, con lo que esta región logró una participación de mercado de 17.7%



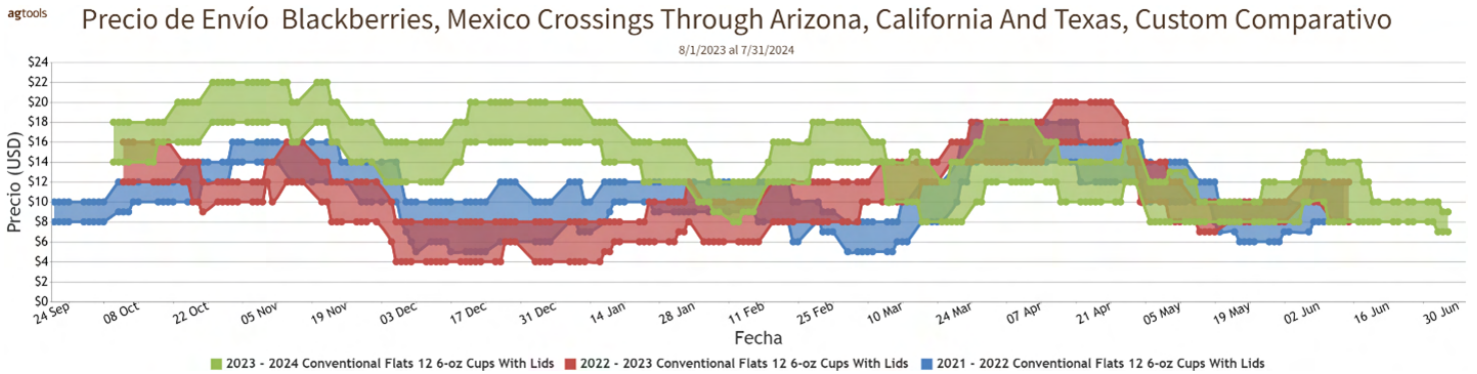
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE ZARZAMORA DE CALIFORNIA SUR EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



La región de California sur tiene la temporada más corta de las tres principales, pues inicia en mayo, alcanzando su mayor nivel en el mes de junio, y terminando en el mes de septiembre, aunque tiene un pequeño volumen semanal a lo largo del año, pero de poco impacto en el volumen total. En la temporada 2021-2022, la región alcanzó 6.2 mil toneladas anuales, lo que fue una temporada muy baja, pues no se presentó un pico de producción importante. Para la temporada 2022-2023, inició más tarde y con menos volumen que la anterior, aunque si se presentó un pico de producción en el mes de julio, el volumen total apenas fue similar al del año anterior con 6.2 mil toneladas. Para la siguiente temporada 2023-2024 el volumen fue fuerte desde el inicio y tuvo un crecimiento semanal importante, alcanzando un mucho mayor que en el año anterior, por lo que alcanzó 8.4 mil toneladas, un crecimiento de 35% siendo la región con mejor desempeño en los últimos 12 meses.



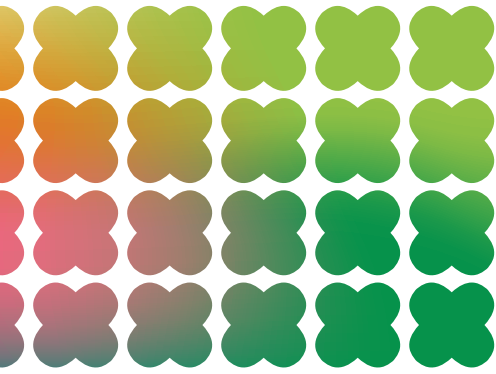
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO F.O.B. DE ZARZAMORA DE MÉXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



En referencia a los precios de la fruta de México se puede observar que se han comportado de manera diferente cada año, sin embargo, se puede identificar que los periodos con precios más altos se presentan en los meses de octubre y abril de cada año. Así mismo observamos que la última temporada ha presentado menor estabilidad de precios que los años anteriores pues ha sido la de menor volumen, lo que impacta directamente a los precios, sin embargo, desde el mes de marzo, el comportamiento de los precios ha sido muy similar al de los años anteriores.

Esta fruta continuará con su crecimiento de mercado en los próximos años, pues ha tenido muy buena aceptación. La velocidad de este crecimiento dependerá en gran medida de la disponibilidad de producto, pues es evidente el impacto que tuvo la región de México en el resultado de esta última temporada, pero también quedó claro que ha sido una gran oportunidad de crecimiento para las otras regiones que presentaron números positivos en este año.





INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntlFreshProduceAssn



INTERNATIONAL
FRESH 
PRODUCE
ASSOCIATIONSM